



Reiner Walter / Maria Wirtz

**Einen Betrieb übernehmen – aber wie?
Existenzgründung durch Unternehmensnachfolge**

ISBN 978-3-9810174-0-3
278 Seiten, Paperback
Preis: 35,- €

Reiner Walter Verlag
Ferdinand-Thun-Str. 7
42289 Wuppertal
Fax: 0202 / 298 66 93
E-Mail: info@rwv-online.de

Leseprobe: www.nachfolge-aber-wie.de

Online-Shop: www.rwv-online.de

**Leserreaktionen zu unserer
Neuerscheinung**

„Ein Mutmacher für diejenigen, die eine Nachfolge wagen wollen.

Nur ein weiteres Buch zum Thema Unternehmensnachfolge? Nein, die wohlthuend unkonventionelle Darstellung überrascht. Personen, Dialoge, Meinungsstreit - lebensnah versetzen die Autoren den Nachfolger in spe mitten hinein in die komplizierten Facetten einer Nachfolge. Persönliche, unternehmerische und familiäre Entscheidungssituationen erlebt der Leser ganz praktisch. Und Tipps? Fachlich kompetenter Rat wird in diesem Buch zum verständlichen, willkommenen Begleiter.“

Dr. Renate Mann
KfW Akademie, KfW Bankengruppe

„Dieses Buch ist ideal für jeden, der sich mit dem Gedanken trägt, ein Geschäft zu übernehmen: Konkret, mit der persönlichen Perspektive eines fiktiven Jungunternehmers geschrieben: quasi ein Tagebuch im Zeitraffer; inklusive subjektiver Empfindungen, Gefühle und Ängste.

Besonders empfehlenswert ist der Serviceteil: Hier wurden Fakten zusammengetragen, Checklisten und Praxistipps gegeben. Dies ist sehr sinnvoll und auch für andere Fachbücher empfehlenswert.

Endlich einmal ein Fachbuch, das sich leicht und locker lesen lässt, ohne dabei den Tiefgang vermissen zu lassen.“

Lars Kuchenbecker
geschäftsführender Gesellschafter PMO GmbH, Düren
Technisches Projektmanagement

„Das Buch erzählt die Geschichte einer Unternehmensübernahme aus Sicht des Übernehmenden. Die leicht verständliche Sprache, die im Erzählstrang strukturierte

Vermittlung des für eine Übernahme relevanten Know-hows und vor allem die Identifikation mit der Hauptperson – das Miterleben und Mitzittern – machen es zu einer empfehlenswerten Lektüre für alle, die sich mit dem Thema Nachfolge befassen und sich dabei nicht durch trockene betriebswirtschaftliche Literatur quälen wollen. Ergänzt wird die „Geschichte“ durch einen sehr umfangreichen Serviceteil als Nachschlagewerk für die einzelnen Phasen der Nachfolge sowie wichtigen und hilfreichen Kontaktadressen.“

Ralph Döller
Produktmanager Firmenkunden
ADG - Akademie Deutscher Genossenschaften e.V.

„Die vorliegende Neuerscheinung beleuchtet das immer mehr an Bedeutung gewinnende Thema der Betriebsübernahme aus allen denkbaren Blickwinkeln.

Sie bietet für das alltägliche Beratungsgeschäft eine sinnvolle Hilfestellung. Hier ist insbesondere der praxisnahe Serviceteil herauszuheben.“

T. Herrmanns
Stadt Aachen
Fachbereich Wirtschaftsförderung

„Ich muss sagen, Ihr Buch ist einfach anders, und das finde ich große Klasse: super geschrieben, aus dem Leben, es macht Spaß zu lesen, kurzweilig, spannend, informativ, gut gegliedert, klar im Aufbau.“

W. Glate
Gesellschafter Witt GmbH, Soest